**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА**

**Изучение поисковых систем**

**Поисковая система** (или так называемый «поисковик») – это компьютерная система, созданная специально для поиска необходимой информации в интернете. Самое распространенное применение – сервисы для поиска текстового и графического контента, а также файлов на FTP-серверах, товаров в интернет-магазинах и т.д.

Чтобы найти что-то конкретное, нужно ввести поисковый запрос. Дальше система ищет документы по ключевым фразам, либо слова, как-то связанные с ключевиками. Во время этого поисковик генерирует страницу с результатами поиска. Выдача содержит не только текстовый контент, но и изображения, а также аудиофайлы.

Полезность поисковиков напрямую зависит от релевантности интернет-страниц, которые они возвращают. Яндекс и Google – самые популярные поисковики в нашей стране.

**Типы поисковиков:**

* Поисковые машины. Краулер (робот) обходит сеть, индекс содержит огромный архив копий интернет-страниц, а программное обеспечение сканирует результаты поиска. Многие современные поисковые системы относятся именно к этому типу.
* Каталоги интернет-ресурсов. Данные типы поисковиков получают списки интернет-страниц. Каталоги включают в себя адрес, заголовок и краткие данные об интернет-ресурсе. Каталоги ищут результаты только из описаний страниц, предоставленных веб-мастерами. Преимущество каталогов в ручной проверке сайтов, что непосредственно влияет на качество контента. В этом случае оно будет выше, чем результаты, автоматически обработанные первым типом поисковиков.
* Гибридные системы. Поисковики типа Google и Yahoo сочетают 2 типа поисковиков (поисковые машины, и системы, которыми управляет человек).
* Метасистемы (или мультипоточные системы). Не имеют своей базы данных и поискового индекса. Формируют выдачу за счет переранжирования результатов других поисковиков. В те времена, когда поисковики были не такими умными и имели свой уникальный адрес, этот вид поисковых систем считался полезным.

**Примеры поисковых систем:**

* **Google**

Поисковая система Google по-прежнему остается самой популярной поисковой системой сети Интернет.

За все время нахождения Google на рынке пока ещё ни одной из конкурирующих поисковых систем не удалось сместить американскую поисковую систему с лидирующих позиций.

|  |
| --- |
|  |
| **Плюсы:** | **Минусы:** |
| Простота использования | Встречаются ссылки с устаревшей информации |
| Обширная база данных | Некоторые ссылки ведут на сайт, который находится на стадии разработки |
| Высокая скорость работы | При совершении запросов необходима внимательность |
| Достаточно точная информация | Отсутствие в некоторых слов ударения усложняет поиск |
| Функция «Мне повезет» |  |
| Живой поиск |  |
|  |

* **Яндекс**

Поисковая система «Яндекс» ориентирована на русскоязычный сегмент интернета, она способна обрабатывать миллионы запросов пользователей ежедневно, предлагая релевантную информацию. В основе системы – искусственный интеллект на машинном обучении, который ежедневно совершенствуется и оптимизирует поисковую выдачу. Сложные алгоритмы ранжирования сайтов нацелены на то, чтобы оградить пользователя сети от низкосортного контента и в полной мере дать ответы на его вопросы.

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Плюсы** | | **Минусы** |
| Альтернатива «живого поиска» от Google. | | Сильно надоедающая CAPTCHA |
| Можно найти результат из нужного города. | | Существует только русская версия |
| Поиск можно переключить с поиска по интернету на поиск по картинкам, видео, блогам, словарям. | |  |
| Система периодически подкидывает популярные запросы. | |  |
|  |